**福建江夏学院电子信息科学学院团委学生会**

**“激昂青春，携手同行”**

 **演示文稿制作大赛**

策

划

书

**主办单位：电子信息科学学院团委学生会**

**承办单位：电子信息科学学院团委学生会学习部**

**2015年3月23日**

**目录**

1. 活动背景……………………………………………
2. 活动目的……………………………………………
3. 参赛对象……………………………………………
4. 活动时间……………………………………………
5. 比赛地点…………………………………………….
6. 比赛安排…………………………………………….
7. 比赛主题…………………………………….
8. 参赛作品要求………………………………
9. 作品提交……………………………………
10. 评选原则及方式……………………………
11. 奖项设置……………………………………
12. 选手须知……………………………………………
13. 工作安排……………………………………………
14. 赛前工作……………………………………
15. 报名阶段……………………………………
16. 预赛安排……………………………………
17. 决赛安排……………………………………
18. 比赛流程……………………………………
19. 比赛经费………………………………………………

附件…………………………………………………………

1. **活动背景：**

大学时光是青春时期特殊精彩的一段时光，宿舍情谊俨然是这段时光内难能可贵的宝贵情感。越来越多的人重视并纪念丰富的大学生活，珍惜与伙伴之间的友谊。而随着科技发展，电子软件已与我们的生活密不可分。

1. **活动目的：**

演示文稿设计大赛，是面向大学生的群众性比赛活动，目的在于活跃大学校园的文化氛围，丰富大学生课余活动，反映我校学生的美好大学生活，增进宿舍集体的友谊。让同学们体悟到大学生活的精彩以及重要性。同时，推动普通高等学校学生对于计算机常用工具的了解，增加办公软件的知识！不仅培养大学生的创新能力、钻研精神的学风，也为给我校学子提供一个展示设计和演示才华的机会。

**三、参赛对象：**

福建江夏学院电子信息科学学院全体同学

**四、活动时间**

 1、预报名时间：2015年3月25日—4月1日

2、作品制作时间：2015年4月2日—4月10日

3、初评时间：2015年4月12日

 4、决赛时间： 2015年4月17日

**五、比赛地点**

江夏学院教学区 7B206（暂定）

**六、比赛安排**

**（一）比赛主题：**

以个人或宿舍集体为题材，讲述个人的美好大学生活、宿舍集体的友谊等。

**（二）参赛作品要求：**

1.参赛作品里应注明题目、参赛选手信息（包括姓名、系别、联系电话、宿舍号等）

2.参赛作品要求健康、积极向上、主题明确、内容丰富、定位有独到之处，并能体现当代大学生的青春气息，感染力要强。

3.参赛作品可制作成PPT动画形式或视频形式，参赛作品应有文本、图像、声音等信息组成。播放时间为3~7分钟。

4.若以PPT形式参赛，参赛作品幻灯数量要求在15张以上，并保存为Microsoft Office PowerPoint 2003版本格式。作品出现原创元素（包括图片、动画等）可适当加分。

5.作品内不得引用有版权争议的图片、文章或其他媒体、参赛者若涉及违反著作权等相关法律，必须自行负责。

6.必须在作品提交截止日期前提交作品，参赛作品应为原创，不得抄袭、拷贝、剽窃他人作品。一经发现上述情况，立即取消参赛资格。

7.每一份作品必须附上一份作品说明，对作品的制作过程、创意来源、作品特色、特技动画效果等进行详细讲析。

**（三）作品提交：**

参赛选手将电子版作品打包成压缩包的形式后，在2015年4月10日22：00前发送至上交至学习部负责人相关邮箱**（附带相应名称、文字简介及参赛者的具体身份信息等）。**

**（四）评选原则及方式：**

1．预赛评选：本着公平、公正、公开的原则，本部将对每份作品进行编号，然后由本部上交至各评委（评委即为我们各位系领导和各科老师及学生会代表），根据各位评委的打分情况求平均分，分数高者即可进入决赛。

2．决赛评选：本部将邀请各位系领导和科代表老师到比赛现场进行评选，根据各位评委的打分情况求平均分，依据得分高低，评出一、二、三等奖的获奖者。

**（五）奖项设置：**

 根据最终分数评出一等奖1名，二等奖1名，三等奖1名，并颁发相应证书及相关奖品。

1. **选手须知:**

1.决赛要求：决赛时各寝室选择两名代表参赛。参赛选手需同时讲解并播放ppt作品。

2.讲解时间控制在3~7分钟内，要求主题突出、思路清晰、语言流畅、操作规范。

3.作品播放流畅，运行稳定且无故障。

4.公布评选结果并对获奖人员予以奖励。

**八、工作安排：**

**（一）赛前工作**

1.召开本部内部会议，交代比赛赛程及详细策划书事项。

2．赛前宣传工作

（1）3月28日，校内进行海报宣传、条幅宣传

（2）进行网络宣传

3.邀请评委（各评审老师、辅导员等）

4.比赛道具的制作（选手号码牌，计时道具等）

5.教室申请

**（二）报名阶段（3月25日—4月1日）**

1.参赛人员到自身所在班级填写个人基本信息（如姓名、系别、班级代码、联系方式等），参赛作品交电子稿。

2.各班级班长在4月1日以前将本班参赛选手名单电子版上报至学习部相关负责人邮箱。

3.作品以寝室为单位在规定时间内由参赛人员上报至各班班长处，由班长整理后上交到学习部相关负责人邮箱。

**（三）预赛安排**

1. 联系评委老师，发送相关作品文件

2. 计算各作品平均分，选出进入决赛人员名单

**（四）决赛安排**

1.场地安排：7B206（暂定）

　 赛场的装饰主题：鲜活，青春

2.人员安排

（1）主持人一名

　 （2）赛场接待人员四名

　 （3）现场装饰人员若干

 （4）现场计分人员三名

 （5）现场拍照人员两名

3．设备安排

　　（1）电脑两台（一台进行视频播放，一台做播放视频的备用，视频进行备份，防止电脑意外死机）

（2）话筒2个

**（五）比赛流程**

 1.初赛：

评委对收集的作品进行评选，打分并取前10名选手进入决赛。

　 2. 决赛：

(1)评委及嘉宾入场;

(2)主持人致辞;

(3)主持人宣布比赛规则并介绍各比赛选手;

(4)比赛环节：选手必须在演讲前介绍自己;

(5)待所有的选手比赛完后，邀请评委代表上台发言，工作人员进行统分;

(6)评委发言完后，主持人上台宣布比赛结果

(7)获奖人员上台领奖。

(8)主持人宣布比赛结束，全体工作人员，嘉宾，评委，选手合影留念。

(9)工作人员负责做好后期工作。

3．赛后工作安排

　　 1.采集比赛照片上传网站。

　　 2.写活动总结。

　　 3.编写比赛新闻稿。

 4.比赛结束后以微博形式公布获奖名单。

**九．比赛经费**

1. 文印：

材料打印 60元

纸笔购买 40 元

2. 场景布置和活动宣传

 拱门 150 元

 横幅 50元

 海报 50元

比赛现场装饰 100元

3. 矿泉水：30\*2（箱）=60元

4. 其它：100元

5. 证书：15\*3（本）=45元

6. 决赛奖品：

一等奖：多设备连接LCD微型投影机 750元

二等奖：全木质低音炮音箱 350元

三等奖：立体LED闹钟 40\*6（个）=240元

 总计：1995元

电子信息科学学院学习部

 2015年3月23日

**附录一：**

**比赛报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 班级 |  |
| 姓名 | 宿舍号 | 联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **说明：**姓名栏请填写各寝室相关代表人姓名，备注栏请填写寝室其它成员。请务必将各信息填写清楚。报名截止日期为2015年4月1日22:00。请各班班长及时将报名表发送到指定邮箱。 |

**附录二**

**比赛评分表**

**参赛小组组号： 评委：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 组成部分 | 分值 | 评分要素 | 得分 |
| 内容 | 40分 | 主题突出、内容完整:作品内容能够清晰、准确地表达并再现素材的精要；整部作品已覆盖素材的主要内容。（20分） |  |
| 结构合理、逻辑顺畅：幻灯片或视频之间具有层次性和连贯性；逻辑顺畅，过渡恰当；整体风格统一流畅、协调。（10分） |
| 紧扣主题：模版、版式、作品的表现方式能够恰当地表现主题内容。（10分） |
| 技术 | 25分 | 作品中使用了文本、图片、表格、图表、图形、动画、音频、视频等表现工具；作品中可使用超链接或动作功能，但不是必选项，不使用不扣分。（15分） |  |
| 作品中使用的上述功能经过优化处理，可以载入迅速。（5分） |
| 整部作品的播放流畅，运行稳定、无故障。（5分） |
| 艺术 | 20分 | 整体界面美观，布局合理，层次分明，模版及版式设计生动活泼，富有新意，总体视觉效果好，有较强的表现力和感染力。（10分） |  |
|
| 作品中色彩搭配合理协调，表现风格引人入胜；文字清晰，字体设计恰当。（10分） |
| 创意 | 15分 | 整体布局风格（包括模版设计、版式安排、色彩搭配等）立意新颖，构思独特，设计巧妙，具有想像力和表现力。（10分） |  |
| 作品原创成分高，具有鲜明的个性。（5分） |

**附录三：**

**比赛现场工作及整体宣传**

**一、会场布置：**电科学院学生会学习部、宣传部

**二、相关资料的收集与整理**电科学院学生会学习部

**三、现场秩序维持及礼仪接待**电科学院学生会学习部、女生部

**四、现场计时及组织协调**电科学院学生会学习部

**五、赛后场地整理：**电科学院学生会学习部和其它部门